

Génération Z : Mode d'emploi



Annick GRYSON-HAVET
Psychologue clinicienne
Consultante en Efficacité personnelle et
professionnelle



A l'issue de ce séminaire, vous saurez :

- Comprendre le fonctionnement de la génération Z et ses particularités
- Repérer les leviers de motivation et les relations à la hiérarchie
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Adopter de nouvelles pratiques managériales adaptées à cette génération

ITINERAIRE PEDAGOGIQUE

PREALABLE

- Accueil des participants
- Listing des attentes et besoins
- Etablissement du contrat pédagogique (objectifs)
- Présentation du contenu du programme
- Que va m'apporter la compréhension de la génération « Z » ?

Introduction : **QUELQUES PREREQUIS SUR LES GENERATIONS**

Du baby-boom à nos jours, quels regards sur les générations (X, Y, Z, Alpha)

- Définir ce qu'est une « génération »
- De la génération silencieuse à la génération alpha, quels sont leurs profils ?
- Histoire des générations Y et Z par rapport aux générations précédentes
- Identifier les caractéristiques des différentes générations

ATELIERS :

Identifier les valeurs des différentes générations présentes en entreprise

Repérer les points de convergence et de divergence entre générations

Déduire en groupe les motivations de chaque génération au travers de l'époque dans laquelle elles se sont construites

Partie 1 : **COMPRENDRE LA GENERATION Z**

- Gros plan sur la génération Z : leurs identités, leurs caractéristiques
- Comment se voit-elle et comment est-elle perçue ?
- Cerner le mode relationnel de la génération Z, leurs valeurs, leurs besoins et leurs attentes
- Comprendre les relations et les échanges intergénérationnelles, les risques de tension, de malentendus
- Décrypter leur rapport au travail

ATELIERS :

Échanges sur les traits caractéristiques de la génération Z

Comment communiquer efficacement avec les « Z »



Partie 2 : **GENERATION Z : SORTIR DES CLICHES**

- Démystifier les 4 grands clichés
- Découvrir les clés pour comprendre cette génération : leurs mots cibles

ATELIERS : *Identifier les différents clichés*

Réflexion sur les qualités et les défauts de cette génération

Partie 3 : **MANAGER LA GENERATION Z**

Repenser son mode de management face aux nouvelles générations : quelle posture adopter ?

- Adapter sa communication à cette « cyber génération »
- Adapter son style de management : mettre en place de nouvelles manières de manager
- Préférer le management par les repères et les valeurs communes
- Connaître et agir sur les leviers de motivation
- Adopter une posture de coach pour provoquer adhésion et engagement : être influent sans être autoritaire, direct sans être directif
- Communiquer très régulièrement et en équipe : mini briefs et débriefings
- Renvoyer régulièrement du feedback
- Échanger avec authenticité dans la critique comme dans la reconnaissance
- Développer l'auto-évaluation objective, permettre les erreurs et leur analyse

ATELIER *sur des cas réels apportés par les participants.*

A partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z.

Partage d'expériences.

Conclusion : **DEVELOPPER LA COOPERATION ENTRE GENERATIONS**

- ✓ Appréhender leur arrivée comme un changement positif pour l'entreprise
- ✓ Savoir utiliser les forces et compétences des Y et Z
- ✓ Permettre à l'équipe de bien fonctionner avec ces nouveaux éléments en tenant compte des différences
- ✓ Créer un partenariat intergénérationnel
- ✓ Être prêt pour le changement : faire le P.A.S.
- ✓ Rédiger votre Plan d'Action
- ✓ Retour sur vos attentes, Bilan et évaluation du séminaire